



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی فیزیک	ایران	سواد کوه		۱۳۶۶	۱۳۶۹
کارشناسی	اقتصاد نظری	ایران	مازندران	دانشگاه مازندران	۱۳۷۰	۱۳۷۴
کارشناسی ارشد	اقتصاد	ایران	تهران	دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۷۵	۱۳۷۷
دکتری	اقتصاد	ایران	تهران	دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۹۱	۱۳۹۶

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

تدوین استراتژی توسعه صادرات مواد شوینده

عنوان پایان نامه دکتری:

عوامل موثر در پیچیدگی صادرات کشورهای در حال توسعه



سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۱	بررسی نقش قوانین گمرکی وارزش مقررات حاکم بر توسعه آبیان	مرکز مدیریت بهره وری	۱۳۸۱	۱۳۸۲	مجری
۲	مجری طرح امکان سنجی وب سایت بازاری مشترک اسلامی	موسسه	۱۳۸۲	۱۳۸۳	مجری
۳	مجری مشترک طرح تدوین اولویتها شرکهای تجاری	وزارت بازرگانی	۱۳۷۸	۱۳۷۹	مجری
۴	الزامات زمینه های ارتقاء صادرات کالاهای دانش بر به کشورهای اسلامی	موسسه	۱۳۷۹	۱۳۸۰	مجری
۵	مجری طرح تدوین بسته بندی سیاسی ارتقاء رقابت بندی صادرات کالا با فناوری بالا	موسسه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	مجری
۶	مشاور اصل تدوین بسته حمایتی صادرات خدمات با فناوری بالا	موسسه	۱۳۸۹	۱۳۹۰	همکار
۷	تجارت خدمات فنی مهندسی در کشورهای اسلامی با تاکید بر ایران	موسسه	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۸	نقش تجارت خارجی بر سیکل های تجاری ایران برشرکای تجاری	پژوهشکده امور اقتصادی	۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار
۹	شناسایی مشکلات و مزیت های رقابتی در حوزه بازرگانی کمیسیون اقتصاد کلان	تشخیص مصلحت نظام	۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار
۱۰	طراحی بانک نرم افزاری محاسبه شاخصها وب سایت بازار مشترک	موسسه	۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار
۱۱	امکان سنجی شناسایی هسته اولیه در راستای ایجاد بازار مشترک اسلامی مدل شبیه سازی تجارت جهانی	موسسه	۱۳۸۵	۱۳۸۶	همکار
۱۲	بررسی اثرات حذف موانع بین تعرفه ای بین کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در قالب اتحادیه گمرکی بر جریانات تجاری ایران	موسسه	۱۳۸۴	۱۳۸۵	همکار
۱۳	بازسازی سایت وب بازار مشترک اسلامی	موسسه	۱۳۸۲	۱۳۸۳	همکار
۱۴	نیازسنجی جهت تعیین اولویت های تحقیقاتی	موسسه	۱۳۸۱	۱۳۸۲	همکار
۱۵	تعیین اولویت سرمایه گذاری صنعتی ایران درسوریه	موسسه	۱۳۷۸	۱۳۷۹	همکار
۱۶	اولویت سرمایه گذاری صنعتی با توجه به صنایع صادرات گرا	موسسه	۱۳۷۶	۱۳۷۷	همکار
۱۷	بررسی اقتصادی و مکان یابی بازارچه های مرزی	موسسه	۱۳۷۵	۱۳۷۶	همکار



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بررسی زمینه های مشارکت کشورهای ساحلی در تجارت کالا	پژوهشنامه بازرگانی	۲۹	۱۳۸۲
۲	بررسی تجارت درون صنعت کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	پژوهشنامه بازرگانی	۳۱	۱۳۸۳
۳	تجزیه تحلیل مزیت های نسبی صادراتی (مورد خاص شوینده)	پژوهشنامه بازرگانی	۱۴	۱۳۷۹
۴	بررسی توانمندی صنعت کره جنوبی و ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۱۳	۱۳۷۸
۵	کشورهای عضو (oic) بررسی عوامل موثر بر تجارت درون صنعت	پژوهشنامه بازرگانی	۳۳	۱۳۸۳
۶	چارچوبی پیشنهادی جهت تقویت مبادلات تجاری ایران با کشورهای سازمان اسلامی	پژوهشنامه بازرگانی	۳۵	۱۳۸۴
۷	بررسی تجارت مکملی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	پژوهشنامه بازرگانی	۴۲	۱۳۸۶
۸	بررسی امکان توسعه صادرات ایران به کشورهای مستقل مشترک المنافع	پژوهشنامه بازرگانی	۴۸	۱۳۸۷
۹	نقش کشورهای اسلامی در تورسم جهانی	فصلنامه بین المللی		۱۳۸۸
۱۰	تدوین بسته حمایتی صادرات خدمات با فناوری بالا	پژوهشنامه بازرگانی		۱۳۹۰
۱۱	تحلیل رقابت بندی ایران در صنعت دارو	سیاست گذاری اقتصادی	۷	۱۳۹۱
۱۲	عوامل موثر پیچیدگی صادرات غیر نفتی ایران و کشورهای در حال توسعه	پژوهشنامه بازرگانی		۱۳۹۶
۱۳	تاثیر توانمندی های مولد در پیچیدگی صادرات غیر نفتی مطالعات موردی کشورهای در حال توسعه	پژوهشنامه بازرگانی		۱۳۹۷



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	صدور پوشاک و بازار هدف	بررسیهای بازرگانی	۱۴۲	۱۳۷۸
۲	بررسی تجارت ایران با کشورهای اسلامی	بررسیهای بازرگانی	بهمن اسفند	۱۳۸۴
۳	عملکرد ایران در تجارت با کشورهای عضو اگو	بررسیهای بازرگانی	مهر و آبان	۱۳۸۳
۴	درامدی برهمگرایی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	بررسیهای بازرگانی	مرداد و شهریور	۱۳۸۳
۵	بررسی وضعیت اقتصادی ایتالیا	بررسیهای بازرگانی	۱۴۰	۱۳۸۸
۶	رتبه بندی صنایع کوچک و متوسط استان اصفهان با رویکرد ارزیابی عملکرد عوامل تعیین کننده مزیت رقابتی	فصلنامه پژوهش ها و سیاست های اقتصادی	۵۱	۱۳۸۸
۷	بررسی موانع ومشکلات کشورهای عضو سکا در ایجاد و ارتقاء مراحل یکپارچگی اقتصادی	بررسیهای بازرگانی	۴۲	۱۳۸۹
۸	بررسی زمینه های صادراتی ایران در تجارت با عراق با رویکرد شاخص پتانسیل صادراتی دوجانبه	بررسیهای بازرگانی	۴۶	۱۳۹۰



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	بررسی اثرات حذف موانع تعرفه ای بین کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در قالب اتحادیه گمرکی بر جریان تجارتی ایران		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۷	اول
۲	طرح تعیین اولویتهای شرکای تجاری بر اساس معیارهای دیپلماسی تجاری		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۷۸	اول
۳	معرفی فهرست مقدماتی کالاهای پیشنهادی • ایران بر اساس پیش نویس پروتکل TPS/OIC «کاهش تعرفه ها		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۶	اول
۴	طرح تعیین پتانسیل تجاری دوجانبه و درون منطقه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۵	اول
۵	تعیین فهرست کالاهای حساس تجاری ایران جهت برقراری تعرفه های ترجیحی در قالب موافقتنامه ECOTA		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۶	اول
۶	چارچوبی پیشنهادی جهت تقویت مبادلات تجاری ایران با کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۷	عملکرد بازرگانی ایران در تجارت با کشورهای عضو اکو		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۸	فهرست کالاهای پیشنهادی و درخواستی ایران تحت نظام ترجیحات تجاری کشورهای عضو OIC		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۹	پیامدهای بازرگانی ایجاد منطقه آزاد تجاری بین اتحادیه گمرکی شورای همکاری خلیج فارس و اتحادیه اروپا بر تجارت ایران		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۶	اول
۱۰	تدوین راه کار مذاکراتی ایران در تجارت با D8 (کشورهای عضو دی هشت		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۵	اول
۱۱	توسعه صادرات کالا با فناوری بالا		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۲	اول
۱۲	تدوین برنامه توسعه تجارت نانو		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۲	اول



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱۳	تجارت خدمات فنی مهندسی با تاکید بر کشورهای اسلامی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	اول
۱۴	ادغام بنگاههای صنعتی برای ارتقاء توان رقابتی سیاست ها		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۶	اول
۱۵	تخمین و تحلیل تجارت مکملی ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۱۶	راهکارهای ارتقاء صادرات مواد و صنایع معدنی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۱۷	شناسایی پتانسیل ارتقاء روابط تجاری ایران با کشورهای اسلامی		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۸	اول
۱۸	دیپلماسی تجاری اصول و مبانی عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۸	اول
۱۹	سنگش اکمال تجاری کشورهای عضو OIC		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۲۰	تعیین اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی پوشاک ایران		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۲	اول
۲۱	راهنمای صادرات به هند		موسسه مطالعات	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۱	اول

جوایز، تشویق ها و ...

پژوهشگر رتبه اول وزارت بازرگانی	۱۳۸۳	تهران - وزارت علوم	
پژوهشگر نمونه موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	تهران - موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	
دریافت لوح تقدیر از استاندار گیلان	۱۳۸۳	گیلان	ارایه سخنرانی
دریافت لوح تقدیر از مدیرکل استان مازندران	۱۳۸۶	مازندران	ارایه سخنرانی