



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی و فیزیک	ایران	تبریز	دبیرستان سعدی	۱۳۶۳	۱۳۶۷
کارشناسی	اقتصاد نظری	ایران	همدان	دانشگاه بوعلی	۱۳۶۸	۱۳۷۲
کارشناسی ارشد	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	ایران	تهران	دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۷۳	۱۳۷۶
دکتری	علوم اقتصادی – اقتصاد بین الملل	ایران	تهران	دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۹۲	۱۳۹۶

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

بررسی کشش پذیری صادرات صنعتی ایران نسبت به تغییرات نرخ ارز

عنوان پایان نامه دکتری:

طراحی و پیاده سازی مدل سنجش آمادگی صنایع کارخانه ای ایران برای الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO)



سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	طراحی و پیاده سازی مدل سنجش آمادگی صنایع کارخانه های ایران برای الحاق به سازمان تجارت جهانی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت صمت	۱۳۹۳	۱۳۹۵	مجری
۲	تدوین سند سیاست تجاری جمهوری اسلامی ایران (فاز یک)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت صمت	۱۳۹۴	۱۳۹۵	سرگروه
۳	عملکرد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران و چشم انداز بازارهای منطقه : روسیه، عراق، عمان	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت صمت	۱۳۹۷	۱۳۹۸	همکار اصلی
۴	The Impacts of Accession to the World Trade Organization (WTO) on the Economic Policies and Institutions in Iran (According to Experience of the Newly Acceded Countries)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ سازمان تجارت جهانی (WTO)	۲۰۱۲	۲۰۱۳	مجری
۵	بررسی و تدوین تحولات مورد نیاز در سیاستها و ساختار نهادهای اقتصادی ایران در راستای الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO) (با توجه به تجربه کشورهای تازه ملحق شده)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	مجری
۶	رتبه بندی طرف های تجاری (بالفعل و بالقوه) ایران بر مبنای مولفه های دیپلماسی تجاری	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۸۷	مجری
۷	بررسی بازار پسماند از منظر تسهیل رقابت و رفع انحصار	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۴۰۰/۰۲	۱۴۰۰/۰۹	مجری مشترک
۸	بررسی بازار و تنظیم پیش نویس دستورالعمل تنظیم بازار اسلکوکس	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۸/۰۸	۱۳۹۹/۰۷	مجری مشترک
۹	بررسی بازار روغن پایه از منظر تسهیل رقابت و رفع انحصار	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۸/۱۰	۱۴۰۰/۰۵	مجری مشترک
۱۰	بررسی بازار اوره از منظر تسهیل رقابت و رفع انحصار	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۸/۰۳	۱۳۹۹/۰۱	مجری مشترک
۱۱	بررسی شدت موانع ورود در صنایع کارخانه های ایران	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۸/۰۳	۱۳۹۹/۰۹	مجری مشترک
۱۲	بررسی بازار و تدوین دستورالعمل تنظیم قیمت و شرایط دسترسی در بازار ورق های گرم فولادی	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۰۶	۱۳۹۸/۱۱	مجری مشترک
۱۳	بررسی بورس کالای ایران از منظر تسهیل رقابت و رفع انحصار	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۱۱	۱۳۹۸/۰۸	مجری مشترک
۱۴	بررسی وضعیت بازار پارافین و زنجیره تولید آن از منظر تسهیل رقابت و منع انحصار	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۱۰	۱۳۹۸/۰۸	مجری مشترک
۱۵	بررسی وضعیت بازار خودرو (ساختار بازار از منظر تمرکز و رقابت)	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۰۲	۱۳۹۷/۱۰	مجری مشترک
۱۶	تامی بر تنظیم گری بازار خدمات پستی	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۰۵	۱۳۹۸/۰۶	مجری مشترک



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۷	بررسی بازار و ضرورت تدوین دستورالعمل تنظیم بازار وکیوم باتوم	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۰۲	۱۳۹۸/۰۵	مجری مشترک
۱۸	بررسی شاخص های سهولت کسب و کار، رقابت پذیری جهانی و توانمندسازی تجاری	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۷/۰۳	۱۳۹۷/۰۸	مجری مشترک
۱۹	وضعیت صنعت بیمه در ایران (بررسی ساختار بازار از منظر تمرکز و رقابت)	شورای رقابت / مرکز ملی رقابت	۱۳۹۶/۱۰	۱۳۹۷/۰۷	مجری مشترک
۲۰	ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق سند چشم انداز	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	ناظر علمی
۲۱	بررسی آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO) بر صنایع غذایی ایران و ارائه راهکارهای لازم جهت تقویت توان رقابتی این صنایع (مطالعه موردی: شرکتهای فعال در بورس)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	مجری
۲۲	اثرات پذیرش موافقت نامه ضوابط تجاری سرمایه گذاری سازمان جهانی تجارت (TRIMs) بر حساب جاری ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	مجری
۲۳	شناسایی بازارهای هدف صادرات فرآورده های شیری ایران و استراتژی نفوذ به بازارهای صادراتی	وزارت جهاد / شرکت سهامی صنایع شیر ایران	۱۳۷۹	۱۳۸۰	مجری مشترک
۲۴	تبیین فرصتهای جذب سرمایه گذاری خارجی کشور در شبکه توزیع (موردکاوی: فروشگاههای زنجیره ای)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	ناظر علمی
۲۵	بررسی آثار پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) بر بخش حمل و نقل کشور	وزارت راه و ترابری / پژوهشکده حمل و نقل	۱۳۸۸	۱۳۸۹	ناظر علمی
۲۶	ارائه چارچوبی برای ارزیابی عملکرد ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه (مطالعه موردی: پاکستان)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	ناظر علمی
۲۷	ارزیابی آثار تجاری و رفاهی برقراری ترجیحات تجاری دوجانبه با کشورهای جنوب غربی آسیا	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	ناظر علمی
۲۸	بررسی اثرات اقتصادی و تجاری اجرای استانداردهای بین المللی حقوق مالکیت فکری از جمله TRIPS در ایران و بررسی تجربه سایر کشورها	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	مشاور
۲۹	طراحی استراتژیها و تاکتیکهای مذاکرات الحاق به WTO از طریق بررسی تجربه کشورهای ملحق شده	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	مشاور
۳۰	عارضه یابی گروه صنایع کاغذ پارس	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران/گروه کارشناسان ایران	۱۳۸۲	۱۳۸۲	سرگروه بخش بازار و استراتژی
۳۱	بررسی رقابت پذیری صادرات قطعات خودرو ایران در بازارهای هدف	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۹	همکار اصلی
۳۲	مزیت های نسبی و بازارهای هدف صادرات محصولات پتروشیمی ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۳۳	بررسی اثرات یکسان سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت موثر از صنایع کارخانه ای - مورد خاص کاغذ و مقوا	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	مجری
۳۴	تعیین و اولویت بندی بازارهای هدف صادرات قطعات خودرو	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی/ وزارت بازرگانی	۱۳۸۰	۱۳۸۰	همکار اصلی
۳۵	مطالعه، برآورد و بخش بندی بازار داخلی ایران خودرو (مجری فاز اول طرح؛ تحلیل بازار و برآورد تقاضای داخلی)	شرکت ایران خودرو/شرکت خدمات علمی صنعتی تهران	۱۳۷۹	۱۳۸۰	مجری مشترک
۳۶	بررسی مزینتهای نسبی صادرات صنایع کاربر - مورد خاص صنایع غذایی و پوشاک	وزارت کار / مؤسسه تحقیقات اقتصادی	۱۳۷۸	۱۳۷۹	همکار
۳۷	بررسی علل کاهش ارزش اقتصادی صادرات فرش دستباف ایران در بازار اروپا	وزارت جهاد سازندگی/ مرکز تحقیقات فرش دستباف ایران	۱۳۷۷	۱۳۷۸	مجری مشترک
۳۸	مطالعه بازار قطعات خودرو After Marketing	شرکت ایران خودرو/شرکت سایکو/شرکت خدمات علمی صنعتی تهران	۱۳۷۶	۱۳۷۷	مجری مشترک
...	بعلاوه بالغ بر ۳۰ عنوان طرح پژوهشی دیگر به عنوان مجری، ناظر یا همکار*				

راهنمایی پایان نامه های:

ردیف	عنوان	مقطع		دانشگاه	سال ارائه پایان نامه
		کارشناسی ارشد	دکتری		
۱	بررسی ساختار بازار و اولویت بندی بازارهای هدف صادرات پسته ایران (مشاور)	*		دانشکده اقتصاد دانشگاه تبریز	۱۳۸۷
۲	پیش نیازها و الزامات صنعت بیمه ایران برای پیوستن به سازمان جهانی تجارت (WTO) (مشاور)	*		دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	۱۳۸۸
۳	اولویت بندی بازارهای هدف صادرات زعفران ایران (راهنما)	*		دانشگاه پیام نور استان البرز	۱۳۹۰
۴	تجارت میان کشورهای اسلامی پس از تاسیس WTO (باتاکید بر توسعه تجارت ایران) (داور)	*		دانشکده روابط بین الملل	۱۳۹۱



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بررسی اثرات بازبودن تجارت بر رشد ارزش افزوده صنایع کارخانه‌ای کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت: رویکرد پانل دیتای پویا	پژوهشنامه اقتصادی	سال هجدهم، شماره ۶۹، تابستان ۱۳۹۷	۱۳۹۷
۲	بررسی مزیت‌های نسبی و آمادگی صنایع کارخانه‌ای ایران برای شرایط رقابتی تجارت آزاد و الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO)	اقتصاد و تجارت نوین	سال سیزدهم، شماره دوم، تابستان ۱۳۹۷	۱۳۹۷
۳	چارچوبی برای ارزیابی عملکرد موافقتنامه‌های تجاری: مطالعه موردی PTA بین ایران و پاکستان	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۶۷، تابستان ۱۳۹۲	۱۳۹۲
۴	بررسی اثرات بازبودن تجارت و مذاکرات تجاری بر رشد اقتصادی کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت: رویکرد پانل دیتای پویا	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۸۳، تابستان ۱۳۹۶	۱۳۹۶
۵	حمایت از حقوق مالکیت فکری در قالب تعاملات بین بخشی	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۶۴، پاییز ۱۳۹۲	۱۳۹۲
۶	کاربرد ماتریس تحلیل سیاستی در سنجش رقابت پذیری و آمادگی بنگاههای کشور برای الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO): مطالعه موردی: شرکت "الف" در صنعت فرآورده های شیری	مطالعات اقتصادی کاربردی ایران	شماره ۱۴، تابستان ۱۳۹۴	۱۳۹۴
۷	تحولات مورد نیاز در سیاستها و نهادهای اقتصادی ایران در راستای الحاق به سازمان جهانی تجارت	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۵۸، بهار ۱۳۹۰	۱۳۹۰
۸	جایگاه شرکای تجاری ایران در دیپلماسی تجاری (براساس عوامل سیاسی - دیپلماتیک)	فصلنامه بین المللی روابط خارجی	شماره ۷، سال ۱۳۸۹	۱۳۸۹
۹	مطالعه ایجاد و انحراف تجارت در سازمانهای تجاری منتخب منطقه ای آسیا	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۵۷، زمستان ۱۳۸۹	۱۳۸۹
۱۰	ساختار بازار و اولویت بندی بازارهای هدف صادرات پسته ایران	مجله دانش کشاورزی	جلد ۱۹، شماره ۱، سال ۱۳۸۸	۱۳۸۸
۱۱	بررسی میزان اثربخشی ترتیبات تجاری منطقه‌ای در توسعه تجارت خارجی کشورهای اسلامی بر اساس مطالعات مزیت نسبی	پژوهشهای اقتصادی ایران	شماره ۲۶، بهار ۱۳۸۵	۱۳۸۵
۱۲	برآورد شاخصهای حمایتی صنایع کاغذسازی ایران با تاکید بر اجرای سیاست یکسان سازی نرخ ارز	مجله برنامه و بودجه	شماره ۹۴، آذرود ۱۳۸۴	۱۳۸۴
۱۳	برآورد پتانسیلهای صادراتی ایران به کره جنوبی بر اساس مدل شبیه‌سازی پتانسیلهای تجاری دوجانبه TradeSim	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۲۵، زمستان ۸۱	۱۳۸۱
۱۴	تجزیه و تحلیل مزیت نسبی صادراتی گروههای مختلف صنایع غذایی ایران	اقتصاد کشاورزی و توسعه	شماره ۳۹، پاییز ۸۱	۱۳۸۱
۱۵	بررسی اثرات جهانی شدن اقتصاد بر رقابت پذیری صادرات کشورهای در حال توسعه: رقابت پذیری صادرات غیرنفتی ایران	مجموعه مقالات همایش	مهر ۱۳۸۱	۱۳۸۱



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱۶	مزیت‌های نسبی و بازارهای هدف صادرات سنک‌های تزئینی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	بهار ۱۳۸۱، شماره ۲۲	۱۳۸۱
۱۷	مزیت‌های نسبی و بازارهای هدف صادرات پوشاک ایران	پژوهشنامه بازرگانی	زمستان ۱۳۸۰، شماره ۲۱	۱۳۸۰
۱۸	بررسی کشش پذیری صادرات غیر نفتی نسبت به تغییرات نرخ ارز	پژوهشنامه بازرگانی	زمستان ۱۳۷۸، شماره ۸	۱۳۷۸

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	ساختار و تحولات ژئوپولیتیک، ژئواستراتژیک و ژئواکونومیک منطقه و جهان: درس‌هایی برای دیپلماسی اقتصادی ایران	پژوهشنامه دیپلماسی اقتصادی	شماره ۱۷ - دی ۱۳۸۸	۱۳۸۸
۲	تجزیه و تحلیل بازارهای صادراتی (هدف) صادرات مزیت دار کشور	بررسی‌های بازرگانی	شماره یازدهم فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۴	۱۳۸۴
۳	تجزیه و تحلیل روند تحولات مزیت‌های نسبی کشور	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۱ دوره جدید مرداد و شهریور ۸۲	۱۳۸۲
۴	آسیب شناسی بیکاری از نظر اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی	مجله اقتصادی	شماره ۸ خرداد ۸۱	۱۳۸۱
۵	مقایسه تطبیقی اثرات جهانی شدن اقتصاد و منطقه گرایی بر تجارت خارجی کشورهای جهان	پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی	شماره ۲۱ بهار ۸۱	۱۳۸۱
۶	بررسی بازار جهانی خودرو و مقایسه آن با وضعیت تحولات صنعت خودرو در ایران	مجله اقتصادی	زمستان ۱۳۸۰، شماره ۵ و ۴	۱۳۸۰



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی بر رشد صنعتی کشورهای ملحق شده و سنجش آمادگی صنایع کارخانه‌ای ایران	تجارت بین الملل / اقتصاد	کتاب الکترونیک	انتشارات نور (ناشر بین المللی)	۲۰۱۸	اول
۲	دیپلماسی تجاری؛ اصول و مبانی، عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۷	سوم
۳	نقشه راه الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۴	دیپلماسی اقتصادی (مجموعه مقالات)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	پژوهشکده تحقیقات استراتژیک	۱۳۸۸	اول
۵	اثرات یکسان سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت موثر از صنایع کارخانه‌ای ایران	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	سوم
۶	اثرات پذیرش موافقتنامه ضوابط تجاری سرمایه‌گذاری سازمان جهانی تجارت (TRIMS) بر حساب جاری ایران	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۰	اول
۷	ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۲	اول
۸	موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای صادرات ایران در بازارهای هدف	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول
۹	فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در فروشگاههای زنجیره‌ای (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۴	اول
۱۰	ارزیابی عملکرد ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه (مطالعه موردی ایران و پاکستان) (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۱	اول
۱۱	مزیت‌های نسبی صادراتی و نیازهای وارداتی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۱۲	بررسی مزیت‌های نسبی و اولویت بندی بازارهای هدف صادرات قطعات خودرو ایران (همکار اصلی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول
۱۳	شناخت مزیت‌های رقابتی و رقابت پذیری قطعات خودرو ایران در بازارهای صادراتی (همکار اصلی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۱۴	شناخت بازار هند و راههای دسترسی به آن (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول
۱۵	بررسی مزیت‌های نسبی صادرات پوشاک ایران (همکار اصلی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول
۱۶	شناخت بازار ایتالیا و راههای دسترسی به آن (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۱۷	شناسایی و اولویت بندی بازارهای هدف صادرات پوشاک ایران (همکار اصلی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول
۱۸	شناخت بازار سنگاپور و راههای نفوذ در آن (ناظر علمی)	تجارت بین الملل / اقتصاد	تهران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	اول



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نویت چاپ
۱۹	مدیر مسئولی انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی	تجارت بین‌الملل / اقتصاد	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی، وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	شهریور ۸ تا شهریور ۸ ۶	

جوایز، تشویق‌ها و ...

- نامزد دریافت نشان ملی پژوهش از طرف وزارت بازرگانی، ۱۳۸۲
- پژوهشگر برگزیده کشوری، رتبه اول از وزارت بازرگانی، ۱۳۸۱
- پژوهشگر برگزیده مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲
- دانش‌آموخته ممتاز دوره دکتری پژوهش محور دانشگاه علامه طباطبائی، ورودی ۹۱۲