



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی و فیزیک	ایران	تهران			۱۳۶۹
کارشناسی	اقتصاد نظری	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۷۰	۱۳۷۴
کارشناسی ارشد	توسعه و برنامه ریزی اقتصادی	ایران	تهران	دانشگاه الزهراء	۱۳۷۵	۱۳۷۷
دکتری	اقتصاد بین الملل	ایران	تهران	دانشگاه علوم و تحقیقات	۱۳۹۸	در حال انجام پایان نامه

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

بررسی عوامل تعیین کننده جریانهای تجاری با تاکید بر بخش صنعت



سوابق فعالیت های علمی – پژوهشی :

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۱	عملکرد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران و چشم انداز بازارهای منطقه : روسیه، عراق، عمان (طرح کاربردی)		۹۶/۱۰/۱۸	۹۷/۴/۱۸	همکار
۲	بررسی نقش سازمان های توسعه ای در ارتقای بهره وری، هم افزایی رقابت پذیری بنگاه های معدنی و صنایع معدنی (طرح کاربردی)				همکار
۳	متنوع سازی صادرات صنایع پایین دستی پتروشیمی در چارچوب فضای محصولی (طرح کاربردی)				همکار
۴	کتاب سال ۱۳۹۵ صنعت، معدن و تجارت			۱۳۹۶	همکار
۵	طرح راهبردی به روز رسانی اکتشاف (طرح کاربردی)			۱۳۹۳	همکار
۶	راهنمای صادرات فرآورده های غذایی حلال و ملاحظات ورود به بازار		۹۲/۵/۱	۹۲/۱۰/۱	مجری
۷	تدوین سند راهبردی توسعه صنعت غذایی حلال کشور با محوریت صنایع غذایی		۹۰/۷/۱۵	۹۰/۱۲/۱۵	مجری
۸	شناسائی فرصت ها و زمینه های همکاری تامین بانک توسعه اسلامی در راستای توسعه صادرات به بازار کشورهای عضو		۸۹/۱۰/۱۵	۹۰/۴/۱۵	مجری
۹	تبیین فرصت ها و چالش های صادرات فرآورده های غذایی حلال در تجارت با سه کشور چین ، هند و روسیه		۱۳۸۹/۲/۱	۱۳۸۹/۱۰/۱	مجری
۱۰	شناسائی زمینه های توسعه صادرات فرآورده های غذایی حلال ایران در راستای اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله		۱۳۸۸/۴/۸	۱۳۸۸/۱۱/۸	مجری
۱۱	بررسی ضرورت استفاده از لوگوی حلال جهت شناساندن حلیت محصولات غذایی ایران به جهان در راستای افزایش صادرات		۱۳۸۶/۹/۵	۱۳۸۷/۳/۵	مجری
۱۲	بررسی پتانسیل فرآورده های غذایی حلال		۱۳۸۵/۱۰/۶	۱۳۸۶/۵/۶	مجری
۱۳	بررسی امکان برقراری موافقت نامه تجارت ترجیحی با کشورهای عضو اتحادیه منطقه جنوب آسیا		۹۲/۵/۱	۹۲/۱۰/۱	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۴	تخمین و تحلیل تجارت مکملی ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی		۱۳۸۶/۹/۲۳	۱۳۸۷/۹/۲۳	همکار
۱۵	ارائه الگو و تعیین کالاهای حساس در ایران در راستای الحاق به سازمان جهانی تجارت		۹۱/۵/۱	۹۲/۹/۱	همکار
۱۶	بررسی اثر الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت بر صنعت لوازم برقی خانگی و ارائه راهکارهای توانمند سازی صنعت		۹۱/۸/۲۶	۹۲/۱/۲۶	همکار
۱۷	نقش نهادهای دولتی در حمایت از تشکیل و توسعه فعالیت های بخش بازرگانی		۱۳۸۴	۱۳۸۵	همکار
۱۸	تخمین تجارت مکملی ایران با کشورهای منتخب		۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار
۱۹	نقش تجارت خارجی بر تقارن سیکل های تجاری ایران با شرکای تجاری		۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار
۲۰	بررسی و ارائه راهکارهای مناسب جهت تقویت صادرات کالاها و خدمات بخش معادن و صنایع معدنی کشور و افزایش دسترسی تولید کنندگان ذیربط به بازارهای خارجی			۱۳۸۸	همکار
۲۱	آسیب شناسی و وضع موجود و تدوین نقشه راه صنعت نمایشگاهی کشور در طول برنامه ششم		۹۷		همکار
۲۲	بررسی آثار توسعه روابط تجاری با چین طی دو دهه اخیر بر متغیرهای کلیدی بخش صنعتی		۱۴۰۱		همکار



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	درآمدی بر عملکرد صادراتی کالاهای دانش بنیان ایران با رویکرد رقابت‌مندی	پژوهشنامه بازرگانی		تابستان ۹۲
۲	بررسی جریان تجارت خارجی و تقارن سیکل های تجاری ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی	پژوهشنامه بازرگانی		پاییز ۱۳۸۹
۳	صادرات صنعتی و میزان تاثیر پذیری از نرخ ارز واقعی	پژوهشنامه بازرگانی		پاییز ۱۳۹۹
۴	ارزیابی و برآورد ظرفیت های صادراتی محصولات غذایی ایران به بازار روسیه	نشریه علمی پژوهشی مطالعات اوراسیای مرکزی		بهار و تابستان ۱۳۹۹
۵	درآمدی بر عملکرد صادراتی کالاهای دانش بنیان ایران با رویکرد رقابت‌مندی	پژوهشنامه بازرگانی		تابستان ۹۲
۶	صادرات صنعتی متقابل ایران و تاثیر تغییرات نرخ ارز حقیقی	پژوهشنامه بازرگانی		پاییز ۹۹

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	تئوری های جدید تجارت و کشورهای در حال توسعه و مسائل سیاستی و فن شناختی	بررسیهای بازرگانی		۱۳۸۶
۲	بازار شناسی انگلستان	بررسیهای بازرگانی		۱۳۸۵
۳	بررسی وضعیت اصناف استان تهران در ایجاد گازهایی مخرب لایه ازن (انتقال صنوف آلاینده)	بررسیهای بازرگانی		۱۳۸۷
۴	ارزیابی عملکرد رقابت‌مندی صادرات فرآورده های غذایی حلال و تبیین نقاط قوت و ضعف، فرصتها و چالشها در تجارت با کشور چین	بررسیهای بازرگانی		۱۳۹۱
۵	بررسی صنعت حلال کشور با محوریت صنایع غذایی	بررسیهای بازرگانی		۱۳۹۳



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	فرصتها و چالشهای صادرات محصولات حلال ایران (بازارهای چین ، هند و روسیه)			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۲	
۲	بررسی پتانسیل فرآورده های غذایی حلال			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۸	
۳	شناسایی زمینه های دورنمای توسعه صادرات فراورده های غذایی حلال ایران			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	
۴	امکان بکارگیری طرح بورس خرید و فروش مجوز آلاینده گی جهت ساماندهی صنوف آلاینده			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	
۵	نقش نهادهای دولتی در حمایت از تشکیل و توسعه فعالیت های بخش بازرگانی			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	
۶	تخمین تجارت مکملی ایران با کشورهای منتخب			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	
۷	تخمین و تحلیل تجارت مکملی ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	
۸	راهکارهای ارتقای صادرات مواد و صنایع معدنی			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	
۹	کتاب سال ۱۳۹۵ صنعت، معدن و تجارت			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۶	
۱۰	بانک توسعه اسلامی و راهنمای تامین مالی بخش های صادراتی			مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۹	



کتاب ترجمه شده:

ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	Halal Food Production	بیتا نوروزی		مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی		۱۳۸۸	یک نفر

جوایز، تشویقها و ...

مقاله برگزیده "آسیب شناسی صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران با رویکرد رقابت‌مندی"