



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	تجربی	ایران	اردکان یزد	دبیرستان شرف اردکان	۱۳۶۵	۱۳۶۸
کارشناسی ارشد پیوسته	مدیریت بازرگانی	ایران	تهران	دانشگاه امام صادق(ع)	۱۳۶۸	۱۳۷۵

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

بازاریابی سنگ گرانیت ایران در بازار امارات متحده عربی



سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی :

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	بررسی پیمان های منطقه ای و اثرات آن بر توسعه تجارت محصولات کشاورزی ایران	مرکز مطالعات مدیریت بهره وری ایران	۱۳۷۷	۱۳۷۹	همکار
۲	بررسی پیامد های بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۳	همکار
۳	بررسی اثرات الحاق ایران به موافقت نامه بانکوک	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۴	همکار
۴	بررسی عوامل موفقیت و عدم موفقیت همکاری های منطقه منتخب و بسترهای لازم جهت موفقیت سازمان همکاری های اقتصادی اکو	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۵	بررسی آثار آزادسازی تجارت خدمات بر رشد اقتصادی با توجه به تجربه کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۶	بررسی جایگاه بخش معدن ایران در تجارت و ارتباطات بین المللی با محوریت عضویت در سازمان جهانی تجارت	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۸	۱۳۹۲	همکار
۷	نفوذ تجاری ایران در کشورهای منطقه غرب آسیا	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۴	۱۳۹۵	مدیر پروژه
۸	الگوهای کسب و کار در صنعت لوازم خانگی و شوینده	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۵	۱۳۹۶	مجری
۹	تدوین سند نقشه راه توسعه صادرات کشور	سازمان توسعه تجارت ایران	۱۳۹۹	۱۳۹۹	همکار
۱۰	بررسی اعتبار قوانین انحصار دولتی دخانیات	انجمن دخانیات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	ناظر علمی
۱۱	تدوین سیاست های ارتقاء رقابت پذیری صنعت لوازم خانگی کشور و شکل گیری برندهای ملی و منطقه ای (با رویکرد توسعه زنجیره ارزش	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۹	۱۴۰۱	ناظر علمی



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	پیمادهای برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی در غرب آسیا بر بخش خارجی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۳۷	۱۳۸۴
۲	مطالعه تطبیقی موافقتنامه عمومی تجارت خدمات سازمان جهانی تجارت با قوانین منتخب ناظر بر خدمات ایران	فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین	شماره اول	۱۳۸۴
۳	الزامات حقوقی آزادسازی بخش حمل و نقل جاده ای ایران در پرتو الحاق به سازمان جهانی تجارت	دو فصلنامه پژوهش حقوق و سیاست		۱۳۸۸
۴	ارزیابی تطبیقی درجه موفقیت یکپارچگی های تجاری منطقه ای منتخب	پژوهشنامه بازرگانی		۱۳۹۰
۵	تاثیر توسعه تجارت خدمات بر رشد اقتصاد ی کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت	دو فصلنامه علمی پژوهشی سیاستگذاری اقتصادی		۱۳۹۲
۶	تأثیر برجام بر تجارت خارجی کشور	فصلنامه مطالعات راهبردی	۷۲	۱۳۹۵

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	درآمدی بر موافقتنامه عمومی تجارت خدمات سازمان جهانی تجارت	بررسی های بازرگانی	۴	۱۳۸۲
۲	استانداردها در سازمان جهانی تجارت	بررسی های بازرگانی	۸	۱۳۸۴
۳	مروری بر سیاست تجاری شورای همکاری خلیج فارس در قیاس با سیاست تجاری ایران	بررسی های بازرگانی	۱۵	۱۳۸۴
۴	ارزیابی سیاست تجاری منطقه گرایی ایران	فصلنامه تجارت جهانی	۲	۱۳۸۴
۵	نگرش سازمان جهانی تجارت به ترتیبات تجاری منطقه ای	بررسی های بازرگانی	۱۶	۱۳۸۴



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۶	موافقت نامه عمومی تجارت خدمات سازمان جهانی تجارت و تجارت بین المللی خدمات حقوقی	مجله حقوقی	۳۹	۱۳۸۷
۷	آرژانتین و موافقتنامه عمومی تجارت خدمات: بررسی عوامل موثر داخلی بر تعهدات آزادسازی تجارت خدمات در چارچوب موافقتنامه عمومی تجارت خدمات	فصلنامه پژوهشهای تجارت جهانی	۱۴ و ۱۵	۱۳۸۸
۸	چالشهای منطقه گرایی پس از شش دهه همکاری تجاری چندجانبه	بررسی های بازرگانی	۳۱	۱۳۸۷
۹	فرصتها و چالشهای تعامل منطقه گرایی و چندجانبه گرایی	بررسی های بازرگانی	۳۲	۱۳۸۷
۱۰	رقابت پذیری اقتصاد ملی، الحاق به سازمان جهانی تجارت و سند چشم انداز ۱۴۰۴	بررسی های بازرگانی	۳۵	۱۳۸۸
۱۱	جدول تعهدات افقی آزادسازی تجارت خدمات ایران	فصلنامه پژوهشهای تجارت جهانی	۱۰ و ۱۱	۱۳۸۷
۱۲	بررسی تجربه کشورهای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت در زمینه تعهدات بخش خدمات	بررسی های بازرگانی	۴۵	۱۳۸۹
۱۳	سازمان جهانی تجارت و دورنمای نظام تجاری روسیه	فصلنامه پژوهشهای تجارت جهانی	۱۰ و ۱۱	۱۳۸۷
۱۴	نظام ملی کسب و کار و عضویت در سازمان جهانی تجارت : مطالعه موردی کشور چین	بررسی های بازرگانی	۷۰	۱۳۹۴
۱۵	الزامات الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت در مناطق آزاد تجاری	فصلنامه پژوهشهای تجارت جهانی	۱۴ و ۱۵	۱۳۸۸
۱۶	معرفی محیط کلان و ساختار بازار صنعت لوازم خانگی: چالشها و فرصتها	بررسی های بازرگانی	۹۸	۱۳۹۸
۱۷	فرایند الحاق چین به سازمان جهانی تجارت	فصلنامه سازمان های بین المللی	۱۳	۱۴۰۰



کتب:

کتب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	تجارت خدمات در سازمان جهانی تجارت	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۳	اول
۲	پیامدهای بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۳	ارزیابی اثرات پیوستن ایران به موافقتنامه بانکوک	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۵	اول
۴	مجموعه مقالات همایش جهانی شدن اقتصاد	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۰	اول
۵	آزادسازی تجارت خدمات و رشد WTO اقتصادی: تجربه کشورهای عضو	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۶	عوامل موثر بر موفقیت نسبی همکاریهای منطقه ای منتخب: درس هایی برای اکو	تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	اول
۷	راهنمای عملی تجارت با چین	بازاریابی و بازاریارشناسی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۴	اول
۸	راهنمای عملی تجارت با چین	بازاریابی و بازاریارشناسی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۷	دوم
۹	یکصد نکته درباره فعالیت در بازار چین	بازاریابی و بازاریارشناسی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۷	اول
۱۰	یکصد نکته درباره فعالیت در بازار چین	بازاریابی و بازاریارشناسی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۸	دوم
۱۱	الگوی توسعه کسب و کار در صنایع لوازم خانگی و شوینده ایران	توسعه کسب و کار	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۹	اول



کتاب ترجمه شده:

ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	صادرات موفقیت آمیز خدمات: کتاب راهنما برای شرکتهای اتحادیهها و دولتها	ITC	۲۰۰۰	سوئیس - انتشارات سازمان جهانی تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۷۹	کار مشترک نفر دوم
۲	آشنایی با قواعد سازمان جهانی تجارت: ۸۸ پرسش و پاسخ	WTO	۲۰۰۱	سوئیس - انتشارات سازمان جهانی تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۱	کار مشترک نفر دوم
۳	موضوعات سازمان جهانی تجارت: ساختار، قواعد و موافقت نامه مجموعه آموزشی	WTO	۲۰۰۳	سوئیس - انتشارات سازمان جهانی تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۴	کار مشترک نفر پنجم
۴	آینده سازمان جهانی تجارت: نگرشی انتقادی	WTO	۲۰۰۳	سوئیس - انتشارات سازمان جهانی تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۴	کار مشترک نفر پنجم
۵	دسترسی به بازار در سازمان جهانی تجارت - وظیفه ای ناتمام	WTO	۲۰۰۴	سوئیس - انتشارات سازمان جهانی تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۶	کار مشترک نفر سوم



ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۶	ایجاد تحول در اقتصاد: سیاست صنعتی در خدمت رشد، اشتغال و توسعه	-مانویل سالازار خیریناگز - ایرمگارد نوبلر -ریچارد کوزول	۲۰۱۴	آمریکا	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۴	کار مشترک نفر دهم

جوایز، تشویق‌ها و ...

کارمند نمونه جشنواره شهید رجایی، وزارت بازرگانی. سال ۱۳۸۴