



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم انسانی	ایران	اصفهان (چادگان)	علی شریعتی	۷۱/۰۷/۰۱	۷۵/۰۳/۳۱
کارشناسی	روابط بین الملل	ایران	شهرضا	واحد شهرضا	۷۶/۰۷/۰۱	۸۱/۰۴/۲۵
کارشناسی ارشد	روابط بین الملل	ایران	کرج	واحد کرج	۹۲/۱۰/۰۱	۹۴/۱۱/۲۸
دکتری	دانشجوی روابط بین الملل	ایران	اصفهان	واحد اصفهان	۰۱/۰۷/۰۱	-

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی:

گفتمان سازنده گرایی در روابط بین الملل

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

راهکارهای تعامل اقتصادی - سیاسی ایران و کشورهای عضو D8



سوابق فعالیت های علمی – پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	آسیب شناسی وضع موجود و تدوین نقشه راه صنعت نمایشگاهی کشور در طول برنامه ششم	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۷/۰۸/۰۱	۹۸/۰۸/۰۱	همکار
۲	(IMC) طراحی نظام ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای بانک تجارت	بانک تجارت	۹۳/۰۶/۲۳	۹۴/۰۶/۲۳	همکار
۳	تدوین برنامه عملیاتی (ایجاد، توسعه و پشتیبانی) برند سازی محصول زعفران ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۰/۰۱/۲۰	۹۱/۰۶/۲۵	همکار
۴	تدوین استراتژی های تقویت و توسعه برند ملی در جهت توسعه صادرات	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۰/۰۳/۱۵	۹۰/۱۲/۲۰	همکار
۵	تدوین استراتژی های روابط عمومی وزارت بازرگانی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۸۹/۰۸/۱۵	۹۰/۰۸/۱۰	همکار
۶	تحلیل اقتصادی صنعت سنگ های ساختمانی و تزئینی	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱/۱۱/۲۳	۹۲/۰۳/۲۳	همکار
۷	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۰/۰۸/۱۵	۹۰/۱۲/۱۵	همکار
۸	بررسی اثرات الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت بر صنعت لوازم برقی خانگی و ارائه راهکارهای توانمندسازی این صنعت	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱/۰۱/۲۶	۹۲/۰۱/۲۶	همکار
۹	آسیب شناسی نظام حقوق مالکیت فکری ایران و ارائه پیشنهادات سیاستی	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۶/۰۳/۰۱	۹۶/۰۸/۰۱	همکار
۱۰	بررسی محیط سرمایه گذاری سال ۱۳۹۷ و چشم انداز تحولات اقتصادی سال جاری	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۷/۰۲/۰۱	۹۷/۰۶/۰۱	همکار
۱۱	تدوین بسته سیاستی – قانونی برای ترغیب ادغام بنگاههای صنعتی (فاز دوم: راهکارها، ساز و کارها و تدوین پیش نویس لایحه)	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۳/۰۹/۰۱	۹۵/۰۳/۰۱	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۲	توانمندسازی بنگاههای صنعت تولید پوشاک	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۹/۰۲/۰۱	۱۴۰۰/۱۲/۱۵	همکار
۱۳	شناسایی طرح های الویت دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی – شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمینی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۱/۰۱/۰۱	همکار

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات ISI:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	THE INFLUENCE OF ONLINE WORD OF MOUTH COMMUNICATIONS ON TOURISTS' ATTITUDES TOWARD ISLAMIC DESTINATIONS AND TRAVEL INTENTION: EVIDENCE FROM IRAN	International Conference on Internet Studies	تایلند	۲۰۱۲
۲	The Effect of Electronic Commerce in Business Value and Supply Chain Process: Evidence from Iran	International Business and Management	کانادا جلد ۳ شماره ۲	۲۰۱۱
۳	The Effect of Performance Appraisal Satisfaction on Employee's Outputs Implying on the Moderating Role of Motivation in Workplace	International Journal of Business and Management Tomorrow	مالزی جلد ۲ شماره ۳	۲۰۱۲
۴	The Definition of Possible Export Opportunities for Iran's Services: a Decision Support Model Approach	Industrial Management Institute Pioneer In Management Service	مدینترانه شرقی	۲۰۱۳
۵	Examining the structural relationships of electronic word of mouth, destination image, tourist attitude toward destination and travel intention: An integrated approach	Journal of Destination Marketing & Management	Elsevier	۲۰۱۲



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	تحلیل ریسک های ادراک شده مشتریان بلیط اینترنتی شرکت های هواپیمایی بر اساس مدل پذیرش فناوری (مورد مطالعه: شرکت هواپیمایی ایران ایر)	مدیریت بازاریابی	۳۱	۱۳۹۷

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	مزیت نسبی ایران در صادرات فناوری	بررسی های بازرگانی	۷۵	۱۳۹۴

کتب

کتب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	برند سازی محصول زعفران، راهی برای ورود به بازارهای جدید	بازاریابی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۳	دوم
۲	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	تجارت	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۳	اول